**Briefing – Desenvolvimento de Site**

O briefing é um conjunto de informações para definir o desenvolvimento de seu projeto. Esta coleta de dados, podemos mapear melhor suas expectativas.

Este documento é fundamental para a elaboração da proposta comercial. Planejando todas as etapas do desenvolvimento de acordo com as suas necessidades.

**1 – Sobre o negócio**

**Qual o nome da empresa?**  
R: Mais Saudável

**Qual o ramo de atuação?**  
R: Saúde

**Tempo de mercado:**  
( x ) Até um ano  
( ) 2 anos  
( ) 3 anos  
( ) 4 anos  
( ) mais de 5 anos  
( ) mais de 10 anos

**Quantos funcionários atualmente?**  
( x ) Só eu trabalho aqui  
( ) De 2 a 5 pessoas  
( ) De 6 a 10 pessoas  
( ) De 11 a 20 pessoas  
( ) De 20 a 50 pessoas  
( ) De 50 a 100 pessoas

**Breve história da empresa:**  
R: A mais saúde nasceu através de um Projeto Integrado Multidisciplinar da Universidade Paulista – UNIP para obtenção de nota do Curso de Análise e desenvolvimento de sistemas, o objetivo principal era criar uma estrutura na nuvem e apresentar um modelo de sistema e esse sistema foi pensado para o autoatendimento oferece aos seus beneficiários o acesso tanto na web quanto nos smartphones (Consultas, Exames, Prescrições, Medicamentos) trabalhando com a moderna plataforma de atendimento ao cliente através de chat online, podendo direcionar o usuário a um atendimento mais especializado integrando a api do WhatsApp.

**Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?**  
R: Sistema de Gerenciamento de Saúde Pessoal, para (Consultas, Exames, Prescrições, Medicamentos, Vacinas, Carteirinhas de convênios, Notas e Atalhos).

**O que diferencia você de seus concorrentes?**

( x ) Preço  
( ) Qualidade  
( ) Serviços  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Qual a missão, visão e valores da empresa?**  
R:

Nossa missão é promover uma vida mais saudável e consciente, capacitando as pessoas a tomar decisões informadas sobre sua saúde.

Visando ser a principal plataforma de auto-gerenciamento de saúde pessoal, reconhecida pela sua inovação, acessibilidade e capacidade de melhorar a qualidade de vida. Buscamos um futuro onde cada indivíduo tenha o controle total de sua saúde nas mãos, com dados e informações facilmente acessíveis e compreensíveis, promovendo a prevenção e o bem-estar.

Nossos valores são:

**Empoderamento Pessoal:** Acreditamos na capacitação dos indivíduos para tomar decisões informadas sobre sua saúde. Damos a cada pessoa a autonomia necessária para gerenciar sua saúde com confiança.

**Integridade**: Comprometemo-nos a manter os mais altos padrões éticos e de segurança na gestão de dados de saúde pessoal. A privacidade e a segurança dos nossos usuários são nossa prioridade máxima.

**Inovação** Contínua: Buscamos constantemente aprimorar nossa plataforma, incorporando as mais recentes tecnologias e práticas para tornar o auto-gerenciamento de saúde mais eficiente e eficaz.

**Acessibilidade**: Nosso compromisso é tornar a gestão de saúde pessoal acessível a todos, independentemente de sua situação econômica ou de saúde.

**Colaboração:** Reconhecemos a importância da parceria com profissionais de saúde, organizações e comunidades para promover a saúde e o bem-estar. Estamos comprometidos em trabalhar em conjunto para alcançar melhores resultados de saúde.

Compaixão: Entendemos que a jornada de saúde pessoal pode ser desafiadora. Abordamos nossos usuários com empatia e compreensão, oferecendo suporte e recursos para ajudá-los em sua jornada.

**2 – Público-alvo**

**Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público? Ex: 60% homens e 40% mulheres**  
R:

**Qual a faixa etária de seus clientes?**  
( ) Até 14 anos de idade  
( ) De 14 a 17 anos  
( x ) De 18 a 25 anos  
( ) De 26 a 31 anos  
( ) De 32 a 50 anos  
( ) 51 anos pra cima

**Qual a relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?**  
R: O publico baixa o app utiliza no dia a dia e com seu cadastro consegue desconto, para medicamentos e consultas.

**3 – Sobre o site**

**Qual o endereço do site atual?**  
R:   
  
Quanto você pretende investir no projeto?  
( x ) Até 3 a 5 mil  
( ) De 5 a 10 mil  
( ) De 10 a 20 mil   
( ) De 20 a 50 mil  
( ) De 50 a 100 mil  
( ) Acima de 100 mil  
( ) Não sei

**Qual o objetivo do site?**  
( ) Informar  
( ) Vender  
( x ) Prestar suporte  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.**  
R:

**Que tipo de site você precisa?**  
( ) Site institucional  
( ) E-commerce (Loja Virtual)  
( ) Blog pessoal  
( x ) Landing Page (Página de vendas)  
( ) Hotsite de campanha  
( ) Site político

**Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?**  
( ) Tradicional  
( ) Artístico  
( ) Tecnológico  
( x ) Moderno  
( x ) Clean  
( ) Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

**Quais páginas você imagina para seu site?**  
  
( x ) Página inicial  
( x ) Página sobre  
( x ) Páginas de serviços  
( x ) Página de orçamento  
( x ) Página de contato  
( x ) Página de notícias  
( ) Blog  
( x ) Relação de produtos  
( x ) Páginas de serviços  
( x ) Galerias de fotos e vídeos  
( x ) Página com formulários especiais  
( x ) Área do cliente com funcionalidades específicas  
( x ) Página de perguntas frequentes (FAQ)  
( x ) Página de contato

**Você sabe quais recursos você precisa?**  
Só marque se você souber.  
  
( x ) Chat Online  
( ) Multi-idiomas  
( ) Sistema de ticket / suporte  
( ) Formulários especiais  
( ) Gerenciador de conteúdo  
( x ) Integração com Google Maps

**A empresa já possui uma marca?**  
( x ) Sim, tenho ela em JPEG  
( ) Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)  
( ) Ainda não tenho um logotipo